



# ODS 17 INFANCIA Y EMPRESA: “ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS”



Ayuntamiento  
de Málaga



FUNDACIÓN  
PROYECTO SOLIDARIO  
POR LA INFANCIA



INFANCIA & EMPRESA  
THE NETWORKING CLUB

El **ODS 17** busca fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos.

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental llevar a cabo alianzas entre los diferentes actores del planeta; gobiernos, sector privado y sociedad civil y situar la nueva Agenda en el centro de las políticas y actuaciones de todos ellos. Estas alianzas deben construirse sobre los mismos principios y valores y tener objetivos comunes, aportando cada actor su experiencia y conocimientos para contribuir conjuntamente a la consecución de la nueva Agenda de desarrollo.



# Datos y cifras ODS 17 en clave de infancia y empresa.

Los retos a los que hacen frente los ODS plantean desafíos para todos: Estados, sociedad civil y, por supuesto, empresas y sector privado. Naciones Unidas ha reconocido la fuerza transformadora de las empresas, como principales fuentes de recursos económicos y por su capacidad para mejorar la vida de las personas.

La ayuda oficial al desarrollo alcanzó un total neto de 149.000 millones de dólares en 2018, un 2,7% menos que en 2017. Son las remesas personales de los trabajadores migrantes las que se están convirtiendo en la principal fuente de financiamiento externa de los países en desarrollo. La alta tasa de inmigración ha disparado el envío de dinero de los trabajadores a sus países de origen. Se prevé que las remesas a países con ingresos bajos y medios alcancen los 550.000 millones de dólares en 2019. España es uno de los países europeos que más remesas de dinero envía al extranjero. Por otro lado, el 32,6% de la población española colabora económicamente con organizaciones no gubernamentales.

Las tensiones comerciales que existen entre las principales economías mundiales afectan a productores y consumidores de todo el mundo, así como a negocios y mercados financieros. En 2017, los aranceles disminuyeron a un promedio de 2,2% en todo el mundo, con significativas diferencias entre regiones. Los aranceles de importación más altos en el año 2017 se aplicaron en el África subsahariana y en países en desarrollo, con un promedio de 7,1% y 7,8%, respectivamente, del valor de lo importado. Estos aranceles fueron muy superiores a los aplicados por países de altos ingresos y por el conjunto de las regiones en desarrollo, con un promedio de 1,2% y 3,7% respectivamente.

La Agenda 2030 y los ODS han cambiado la visión del sector privado como mero donante, pasando a ser aliados para el desarrollo. Sus decisiones de negocio, estratégicas y de inversión pueden tener un impacto positivo sobre el desarrollo y deben tener en cuenta las necesidades y los derechos de los niños. Porque gestionar contando con la infancia es trabajar en la durabilidad de las empresas, propiciando sociedades presentes y futuras más justas, nuevas generaciones de fuerza de trabajo más formadas y competentes y clientes y mercados con mayor capacidad de adquisición.

Las empresas, además, tienen una alta capacidad de influencia en la sociedad: allí donde la voz de las organizaciones sociales no llega, las empresas pueden prestarse a abogar por los derechos de los niños frente a autoridades, clientes, empleados y otros grupos de interés.

# **¿Cómo pueden las empresas contribuir al ODS 17 en clave de infancia?**

Todas las empresas, independientemente de su sector, pueden tomar medidas para fomentar las alianzas para el desarrollo sostenible.

## En el ámbito interno

- Fomentando la participación entre los empleados en la consecución de los ODS por parte de la empresa, a través de actividades de colaboración conjunta o abriendo un canal para la recepción de ideas.
- Expandiendo el mensaje de los ODS fuera de la organización, entre los proveedores y entre el conjunto del sector empresarial y la ciudadanía.
- Maximizando las contribuciones a los países en desarrollo en los que opere la empresa, por ejemplo, creando puestos de trabajo dignos y fomentando la transferencia de conocimientos, capacidad técnica y tecnología.
- Siendo transparentes sobre las prácticas fiscales a través de la presentación de informes país por país.
- Desarrollando acciones de voluntariado entre los empleados enfocadas en la contribución de los ODS.
- Alineando las actividades de acción social o filantropía con la Agenda 2030.
- Llevando a cabo programas a favor de la infancia.
- Incorporando los derechos de los niños en las políticas de responsabilidad social corporativa.
- Formando y sensibilizando a clientes y empleados como defensores de los derechos de la infancia.
- Alineando la estrategia de responsabilidad social o sostenibilidad de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible e integrando los ODS en la cultura de la empresa.
- Identificando aquellos Objetivos relacionados con el núcleo de negocio de la empresa, para trabajarlos prioritariamente.
- Estableciendo una estrategia para desarrollar alianzas con otros actores.
- Midiendo el progreso en la contribución a los ODS por parte de la empresa, incluyendo la dimensión de alianzas.
- Concienciando y formando a todos los departamentos y empleados de la empresa en los ODS, estableciendo unos valores comunes en toda la organización.



## En el ámbito externo

- Uniendo nuestras voces para abogar por los derechos de los niños frente a gobiernos y autoridades, trazando alianzas público-privadas con sociedad civil, sector público, mundo académico y otras empresas para realizar proyectos de contribución a los ODS y fijar objetivos anuales.
- Participando en programas conjuntos de desarrollo implementados por gobiernos nacionales y organizaciones internacionales que respondan a las necesidades e intereses de los países en los que se llevan a cabo.
- Colaborando con empresas del mismo sector para buscar innovación bajo criterios de sostenibilidad y formas de contribución específicas del sector a los ODS.
- Impulsando asociaciones para desarrollar y compartir tecnología, conocimiento y modelos comerciales bajo criterios de sostenibilidad.
- Ayudando al desarrollo de empresas locales e integrarlas en las cadenas de valor globales.
- Desarrollando alianzas público-privadas para abordar los retos de la Industria 4.0 en clave de sostenibilidad.



- Aportando su conocimiento y experiencia en los procesos de diseño de alianzas, políticas y marcos institucionales llevados a cabo por gobiernos nacionales y otras entidades públicas.
- Creando herramientas e iniciativas de colaboración conjunta.
- Participando en jornadas, eventos y workshops para compartir buenas prácticas en materia de ODS entre los diferentes actores.
- Abriendo nuevos negocios y actividades en países en desarrollo bajo criterios de negocios inclusivos y la sostenibilidad, ofreciendo trabajos decentes y seguros a la población local, que les permitan progresar socialmente.
- Llevando a cabo inversiones en países en desarrollo, expandiendo el negocio bajo criterios de sostenibilidad.
- Realizando proyectos de cooperación al desarrollo conjuntamente con otros actores para contribuir a los ODS en los países en desarrollo.
- Colaborando con empresas en todos los eslabones de la cadena de valor para compartir conocimientos y contribuir a la innovación, modernización y sostenibilidad



# Buenas prácticas: casos de éxito de otras PYMES y empresas que colaboran con el ODS17.

## Tradecorp: Semillas para alimentar Etiopia.

Tradecorp Europa es socio en el proyecto “Semillas para alimentar Etiopía”, organizado por la Agencia Empresarial Holandesa. Este programa tiene como objetivo mejorar la productividad y la seguridad alimentaria en Etiopía mediante la introducción de tecnologías de semillas y la mejora del establecimiento de cultivos. El programa se ha desarrollado por un consorcio de empresas e instituciones liderado por el socio de Tradecorp, Incotec. El proyecto consiste en un programa de promoción y demostraciones a gran escala durante 7 años, que se desarrollará en estrecha colaboración con agricultores etíopes, institutos de investigación y organizaciones. Está previsto que se organicen 1.000 demostraciones completas del ciclo del cultivo y llegar al menos a 200.000 agricultores en todo el país.



## Audax Renovables: colaboración con la Fundación Migres



El compromiso de Audax Renovables con el medioambiente y, más concretamente, con las aves migratorias, se demuestra con su colaboración con la Fundación Migres. Esta fundación trabaja para investigar, sensibilizar, difundir y realizar actividades relacionadas con las especies migratorias. Mediante el convenio firmado, se ha desarrollado una propuesta de proyectos y medidas ambientales a desarrollar en los parques eólicos pertenecientes a la Asociación Eólica de Tarifa y su entorno. Entre los objetivos del convenio de colaboración figuran: reducir la mortalidad de aves en los parques, realizar estudios sobre las especies más afectadas y sensibilizar a la población local sobre el respeto al medioambiente y las energías renovables.

