



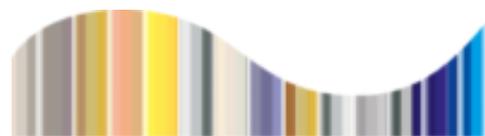
ODS 4 INFANCIA Y EMPRESA: "EDUCACIÓN DE CALIDAD"



Ayuntamiento
de Málaga



FUNDACIÓN
PROYECTO SOLIDARIO
POR LA INFANCIA



INFANCIA & EMPRESA
THE NETWORKING CLUB

El ODS 4 pretende garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. La educación es la herramienta más poderosa para acabar con los círculos viciosos de pobreza. Todos los niños y niñas deben ir a la escuela y aprender. La enseñanza es una de las piezas claves para escapar de la pobreza, y además aumenta el crecimiento económico de un país.



Datos y cifras ODS 4 en clave de infancia y empresa.

Invertir en una educación de calidad es básico para mejorar la vida de las personas y, por lo tanto, para contribuir al desarrollo sostenible. Solo a través del acceso a la educación de toda la población se puede garantizar un crecimiento económico y social sostenible.

En los últimos años se han conseguido grandes avances a nivel internacional en relación al acceso a la educación, principalmente por parte de mujeres y niñas. No obstante, la discriminación y la pobreza todavía mantienen a muchas personas alejadas de la oportunidad de obtener una educación de calidad. 750 millones de adultos en todo el mundo, dos tercios de los cuales son mujeres, seguían siendo analfabetos en 2016 y 1 de cada 5 niños de entre 6 y 17 años en el mundo no asiste a la escuela. Además, muchos de los colegios, sobre todo en África subsahariana, carecen de los elementos básicos para una enseñanza de calidad, cuentan con docentes no cualificados e instalaciones inadecuadas sin acceso, entre otras cosas, a internet, ordenadores, agua potable o electricidad.



Las empresas juegan un papel protagonista en el fomento e inversión en educación. Éstas pueden contribuir al **ODS 4** introduciendo criterios de sostenibilidad a nivel interno, a través de formación a empleados y grupos de interés e invirtiendo en educación a nivel externo. La inversión en educación amplía las oportunidades de negocio de las empresas, creando nuevos mercados y bases de clientes y da lugar a una mano de obra más cualificada, aumentando la productividad y el crecimiento de las empresas. Una población más educada tendrá acceso a mejores oportunidades laborales y salarios y, por lo tanto, a más ingresos disponibles, lo que beneficia a los mercados y al bienestar de la sociedad.

Pero simplemente mantener a los niños y las niñas en la escuela no es suficiente: es necesario invertir en una educación de calidad, que ofrezca a la infancia entornos de aprendizaje seguro y adecuado. Solo educando a las generaciones futuras estaremos más cerca de alcanzar todas las metas de los ODS.

A lo largo del mundo, algunos niños enfrentan mayores dificultades para asistir a la escuela, y esta privación tiene consecuencias sobre el resto de sus vidas. A pesar de los avances, más de 263 millones de niños en edad escolar no van al colegio. Y las niñas salen peor paradas: en muchos países enfrentan barreras sociales y culturales que les impiden ir y permanecer en la escuela, limitando su desarrollo.

En **España**, la tasa de alfabetización se sitúa en torno a un 98% y el abandono escolar temprano en 2017 fue de 18,3%, habiéndose producido un descenso de 13,4 puntos en los últimos 10 años. En **Andalucía** la tasa de alfabetización es de un 78.5%, y el abandono escolar temprano en 2019 fue de 21,6%.

En los próximos años, el foco debe ponerse en garantizar el derecho a la educación de las personas vulnerables, en erradicar el analfabetismo y en promover una educación para el desarrollo sostenible, basada en los derechos humanos y en pautas de vida sostenibles. Además, solo a través de la educación se conseguirá expandir el mensaje de los ODS a todas las esferas de la sociedad y hacer realidad las metas que proponen.

¿Cómo pueden las empresas contribuir al ODS 4 en clave de infancia?

Todas las empresas, independientemente de su sector, pueden tomar medidas para fomentar la educación de calidad en la infancia.



En el ámbito interno

- Ofrecer condiciones de trabajo dignas a padres, madres y cuidadores que permitan costear los gastos asociados a la escolarización.
- Creando una cultura empresarial bajo el prisma de la sostenibilidad, incluyendo en las políticas internas compromisos con los derechos humanos, el medioambiente, la transparencia o la igualdad de género y elaborando un programa formativo en torno a estas cuestiones para empleados, proveedores y otros grupos de interés.
- Alentando y proporcionando tiempo a los empleados para que realicen actividades de voluntariado con colectivos en riesgo de vulnerabilidad para formarlos y mejorar su grado de empleabilidad.
- Formando y sensibilizando a todos los empleados, proveedores y grupos de interés en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.
- Contemplar criterios sociales y ambientales en los canales de compras y contratación.
- Contratando y formando a jóvenes o personas en situación de vulnerabilidad en las comunidades locales donde la empresa tenga operaciones.
- Ofreciendo servicios de desarrollo en la primera infancia para los hijos de los empleados en comunidades con oportunidades educativas limitadas.
- Traspasando tecnología y capacitando técnicamente a la cadena de suministro, para incentivar y promover prácticas más sostenibles.
- Tener un código ético propio que contemple el cumplimiento y el fomento de los derechos de niños, niñas y adolescentes.
- Promover el acceso a la salud y la educación entre los hijos/as de tus empleados, y en las comunidades en las que opera tu empresa.
- Luchar contra el trabajo infantil en la cadena de suministros, asegurando controles que permitan identificar a empresas que trabajan con niños en condiciones no legales. Se sugiere evaluar e introducir cláusulas contractuales con los proveedores en derechos humanos y de la infancia y adolescencia, para garantizar condiciones laborales adecuadas de los trabajadores de la cadena de suministro.
- Ofreciendo descuentos en servicios y productos de primera necesidad a los colectivos de infancia y adolescencia en riesgo de pobreza.
- Fomentando el empleo joven, para proporcionar a las nuevas generaciones oportunidades laborales.
- Contratando a estudiantes en prácticas y creando programas de formación dual con universidades y escuelas de negocio, para formar y reforzar los conocimientos técnicos de los jóvenes.



En el ámbito externo

- Utilizando las innovaciones tecnológicas de la empresa para mejorar el acceso y la calidad de la educación. Por ejemplo, una empresa del sector de las telecomunicaciones, llevando a zonas desfavorecidas herramientas de aprendizaje; o una empresa del sector bioquímico, formando a agricultores en prácticas sostenibles.
- Llevando a cabo campañas de formación sobre la Agenda 2030 y sus metas concretas con el foco puesto en los clientes y la sociedad en general.
- Formando a las nuevas generaciones a través de buenas prácticas empresariales, haciendo hincapié en las relacionadas con la sostenibilidad, la innovación y la ciencia, a través de ponencias y charlas de empleados en escuelas, institutos, universidades, escuelas de negocio, etc.
- Creando programas de becas para estudiantes con falta de recursos económicos.
- Llevando a cabo donaciones a fundaciones y organizaciones, cuyo objeto se base en la educación, especialmente en relación a grupos desfavorecidos.
- Invirtiendo en educación básica en los mercados emergentes a fin de mejorar la futura reserva de personas cualificadas.
- Realizando proyectos de cooperación al desarrollo con el foco en educación.
- Creando alianzas con universidades, escuelas de negocio, ONG y sector público, para realizar proyectos que promuevan una educación de calidad.
- Organizando acciones de voluntariado o programas de acción social para ayudar a grupos en riesgos de pobreza del ámbito de la infancia y adolescencia.
- Creando alianzas público-privadas con ONG y administraciones públicas, para proyectos específicos que favorezcan la reducción de la pobreza en la infancia y adolescencia.
- No trabajar con países que no respeten los derechos de los niños/as y adolescentes, y apostar por países emergentes a la hora de abrir nuevos negocios.
- Disminuyendo el impacto medioambiental que tienen sus actividades y operaciones, para evitar crisis ambientales y económicas que repercutan en la población del futuro.

Buenas prácticas: casos de éxito de otras PYMES y empresas que colaboran con el ODS4.

Grupo Entusiasmo: Proyecto social “Escuela de paz”

Grupo Entusiasmo financia, en colaboración con Movimiento por la Paz, el Proyecto “Escuela de Paz”. Se trata de un proyecto educativo dirigido a niños y jóvenes entre 6 y 18 años, cuyo objetivo es favorecer su desarrollo como individuos y como miembros de la comunidad, de manera que sean capaces de afrontar el futuro con garantías de éxito. El proyecto educativo se divide en tres ejes: Espacio Estudio, Espacio Convive y Espacio Ocio. Es un punto de apoyo y un complemento a los centros escolares y sus actividades se desarrollan fuera del horario escolar. Grupo Entusiasmo promueve la participación de sus stakeholders en esta iniciativa, consiguiendo que el 92% de sus empleados, clientes y proveedores colaboren. En total, la Escuela de Paz ha impartido formación a 58 alumnos en el último curso.



Corresponsables: Acercar los ODS a la ciudadanía.



Corresponsables, a través de su programa “ObservaRSE”, ha llevado a cabo una alianza con Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) y MésQue Televisió para acercar los ODS y el desarrollo sostenible a la ciudadanía. El objetivo de este programa es concienciar a la población sobre la necesidad de contribuir a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para ello, cada semana ofrecen, a través del Canal de TV de FGC, noticias relacionadas con la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible. La dotación total de este programa asciende a un millón de euros que sirven para alcanzar a una audiencia de más de 80 millones de viajeros al año de FGC.

