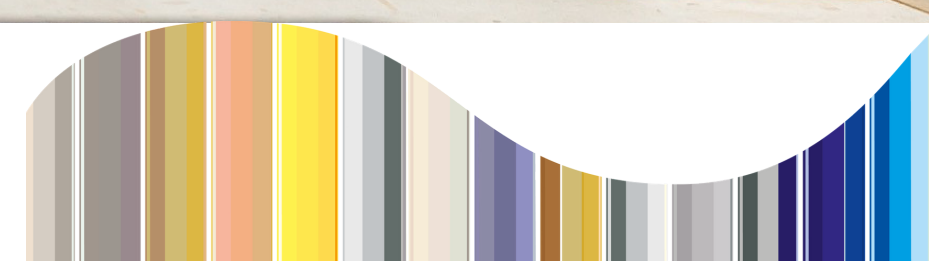




# PYMES MALAGUEÑAS COMPROMETIDAS CON LOS ODS EN CLAVE DE INFANCIA





# ENTIDADES FORMADORAS

## INFANCIA&EMPRESA

Empresa que impulsa el desarrollo empresarial desde la ética y responsabilidad social. Busca fomentar el negocio, el aprendizaje y las sinergias entre las empresas e instituciones dirigidas a la infancia y adolescencia. Atienden a las necesidades de los niños, niñas y adolescentes, y les hace partícipes del crecimiento empresarial, fomentando sus derechos.

El club Infancia y Familia además de potenciar el negocio y las sinergias entre empresas e instituciones, ofrece formación en temas de la empresa relacionados con la infancia. Es un foro empresarial y de debate, pionero en España, que fomenta nuevas ideas y opciones de negocio.

## PROYECTO SOLIDARIO

Organización internacional de derechos humanos que promueve protege y defiende los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Europa, Magreb, América Latina y Caribe.

Trabajamos con los Estados y los diversos actores sociales, académicos y económicos para contribuir en la transformación de la realidad y en el desarrollo de políticas públicas y programas que garanticen a los niños, niñas, adolescentes y a sus familias el disfrute y ejercicio pleno de sus derechos humanos. Con más de 300 proyectos ejecutados y más de 1.460.820 de beneficiarios, gestionamos con calidad, eficiencia, eficacia, relevancia y de manera directa, articulada y respetuosa con los diferentes actores públicos y privados.


# #Empresa2030conLaInfancia

Nuestro Proyecto une los ODS y su agenda 2030, con dos actores clave en la sociedad actual como son la **EMPRESA** y la **INFANCIA**.



Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) definen prioridades de desarrollo sostenible a nivel mundial y las aspiraciones para el **2030** y buscan movilizar los esfuerzos a nivel global en torno a un conjunto de objetivos y metas comunes. La **Agenda 2030 aprobada en 2015** por todos los países de **Naciones Unidas**, es un plan de acción desarrollado en favor de las personas que cuenta con **17 ODS** y **169 metas**. Para conseguirlo se requiere la **participación de todos los actores**, no sólo los políticos sino también los sociales y **muy especialmente de las empresas**.





# ¿Sabías que las Pymes constituyen el segmento productivo más numeroso de España?



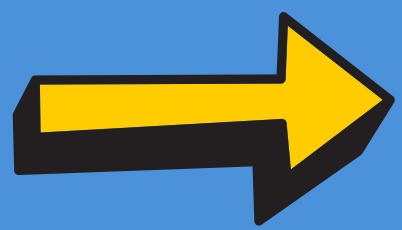
¡Ojo!



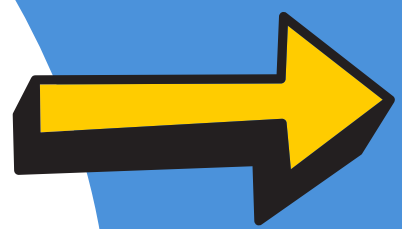
Porque también constituye el segmento más productivo de la **Unión Europea**, el **99,8%** de todas las empresas de Europa son pymes, y el 93% tiene incluso menos de 10 empleados.

En **España contamos con 2.889.459 de PYMES**, que representan el **99,8%** del sector empresarial.

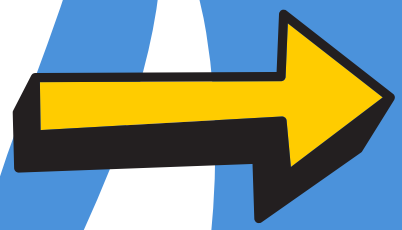
## Por ello podríamos decir que...



Las empresas son **grandes agentes de cambio** y difusoras en cuanto a los derechos de la infancia y adolescencia. Para la **consecución de los ODS**, las **alianzas con actores clave** como las empresas son fundamentales para llegar a todos los niños, niñas y adolescentes.



Las empresas tienen una **alta capacidad de influencia en la sociedad y son actores claves en la demanda de los Derechos Humanos** de los niños, niñas y adolescentes (NNA) frente autoridades, clientes, empleados y otros grupos de interés. **Gestionar contando con la infancia** es trabajar en la **durabilidad de las empresas**, propiciando sociedades presentes y futuras más justas.



Así, el Proyecto **PYMES malagueñas comprometidas los ODS en clave de infancia** propone la implicación de las PYMES como actor clave en promoción y difusión de los derechos de los niños/as y adolescentes, utilizando como marco de acción y hoja de ruta los ODS.



# ¿Por qué los ODS son importantes para las empresas?



1

Los ODS son para las pymes no solo un reto para alcanzar una **gestión más sostenible**, sino una **oportunidad de negocio** que les puede abrir las puertas de **nuevos mercados** y **mejorar su eficiencia y reputación**, lo que por ende las llevaría a conseguir mejores resultados económicos.



2

El gran reto para las empresas consiste en **integrar los ODS en su estrategia**. Al integrar ODS en la **cadena de valor** de las empresas se conseguirá el **desarrollo de nuevos segmentos de mercado**, el fomento de la **innovación**, la **confianza del mercado** y **mejora de la relación con los clientes, empleados, sector público**.



3

Y, sobre todo, **se paliará el coste negativo de no hacerlo**: su propia obsolescencia o salida del mercado por falta de adaptación.



# NOMBRAMOS ALGUNAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA:

