



ODS 1 INFANCIA Y EMPRESA: FIN DE LA POBREZA

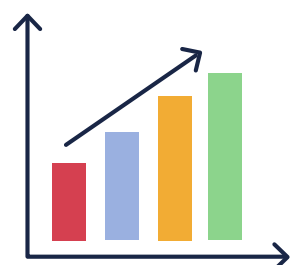




POBREZA



El ODS 1 pretende **acabar con la pobreza a nivel global**. La proporción de la población mundial que vive en la pobreza extrema ha disminuido en los últimos años pasando al 8,6% en 2018, en comparación con el 36% en 1990.



Datos y cifras ODS 1 en clave de infancia y empresa.

- Si hablamos sobre la pobreza en la comunidad autónoma de ANDALUCÍA, el 34,8% de la población infantil, 563.394 niños, vive en riesgo de pobreza o exclusión social. Málaga es la provincia de Andalucía que mayor disminución representa del 2015 al 2018 en la tasa de menores en riesgo de pobreza.
- Si hablamos de ESPAÑA, según los últimos datos, 2,9 millones de niños y niñas en España viven en riesgo de pobreza o exclusión social¹ y los niveles de inversión pública en protección social de la infancia están muy por debajo de la media de los países de nuestro entorno (1.3% del PIB, frente al 2.4% de media europea).
- Si relacionamos empresa y pobreza, según el informe de Oxfam Internacional titulado *From Poverty to Power: how active citizens and effective states can change the world* (2016) se afirma, por ejemplo, que de las 100 economías más importantes del mundo, 31 son países y 69 son empresas. Vemos entonces que la empresa tiene aquí también, un papel clave en la lucha contra la pobreza infantil.



Las entidades del sector privado ante los ODS

1 FIN DE LA POBREZA





POBREZA



Vivir en la pobreza siendo un niño puede menoscabar la salud mental y física, reducir el rendimiento escolar y las oportunidades laborales futuras, perpetuando la pobreza de generación en generación. Los recursos económicos disponibles en el hogar desempeñan un papel crucial a la hora de determinar cuáles son las oportunidades que un niño puede encontrar en la vida.





POBREZA



¿Cómo pueden las empresas contribuir al ODS 1 en clave de infancia?

Todas las empresas, independientemente de su sector, pueden tomar medidas para contribuir paliar la pobreza en la infancia.

EN EL ÁMBITO INTERNO:

- Tener un **código ético propio** que contemple el cumplimiento y el fomento de los derechos de niños, niñas y adolescentes.
- **Promover el acceso a la salud y la educación** entre los hijos/as de tus empleados, y en las comunidades en las que opera tu empresa.
- **Luchar contra el trabajo infantil en la cadena de suministros**, asegurando controles que permitan identificar a empresas que trabajan con niños en condiciones no legales. Se sugiere evaluar e introducir cláusulas contractuales con los proveedores en derechos humanos y de la infancia y adolescencia, para garantizar condiciones laborales adecuadas de los trabajadores de la cadena de suministro.
- Ofreciendo **descuentos en servicios y productos de primera necesidad** a los colectivos de infancia y adolescencia en riesgo de pobreza.
- **Fomentando el empleo joven**, para proporcionar a las nuevas generaciones oportunidades laborales.
- Contemplar **criterios sociales y ambientales en los canales de compras y contratación**.

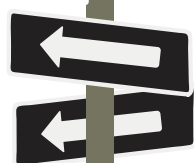
EN EL ÁMBITO EXTERNO:

- Organizando acciones de **voluntariado o programas de acción social** para ayudar a grupos en riesgos de pobreza del ámbito de la infancia y adolescencia.
- Creando **alianzas público-privadas con ONG y administraciones públicas**, para proyectos específicos que favorezcan la reducción de la pobreza en la infancia y adolescencia.
- No trabajar con países que no respeten los derechos de los niños/as y adolescentes, y **apostar por países emergentes** a la hora de abrir nuevos negocios.
- **Disminuyendo el impacto medioambiental** que tienen sus actividades y operaciones, para evitar crisis ambientales y económicas que repercutan en la población del futuro.





POBREZA



BUENAS PRÁCTICAS

CASOS DE ÉXITO DE OTRAS PYMES Y EMPRESAS QUE COLABORAN CON EL ODS 1

Grupo Vértice Málaga: campaña de recogida de potitos en navidad.

Todos los años por navidad, el grupo Vértice colabora con la asociación benéfica Biberódromo, recogiendo potitos entre sus empleados. La pasada navidad donó más de 6000 potitos a esta entidad, que nació de las necesidades de establecer una asociación de reparto y atención a los niños y a sus madres de familias en riesgo de exclusión social.



REDPISO : Campaña navideña de recogida de juguetes

Redpiso pone en marcha todos los años, una campaña de recogida de juguetes de cara a las fechas de navidad. El objetivo es claro: ningún niño sin juguete esta Navidad. Conocedores de la difícil situación que atraviesan muchas familias en España, de forma que los recursos se destinarán en muchos casos a otras prioridades, en Redpiso quieren que los niños sigan siendo niños, y que todos puedan recibir regalos en Navidad. Redpiso tiene un acuerdo de colaboración con la asociación Ningún niño sin sonrisa para activar la campaña.



GRUPO VAPF · Viviendas para familia en situación de necesidad.

El Grupo VAPF, en colaboración con la Fundación Vicente Ferrer, desarrolla el proyecto de "Construcción de viviendas para familias en situación de necesidad." El proyecto consiste en la construcción de una colonia de 23 viviendas de 45 m², en la aldea de Undaban-da -India- para las personas de las comunidades más desfavorecidas, con condiciones higiénicas de habitabilidad básicas, incorporando un espacio para aseo personal y letrina. Dichas viviendas suponen un resguardo eficaz ante las lluvias monzónicas de los meses de junio a octubre, un refugio frente el intenso calor de las épocas premonzónicas y una protección contra las picaduras de animales peligrosos, como serpientes y escorpiones. Para las familias beneficiarias, la posesión de una vivienda sólida es, ante todo, un requisito imprescindible para lograr la integración social y conseguir salir de la pobreza.

