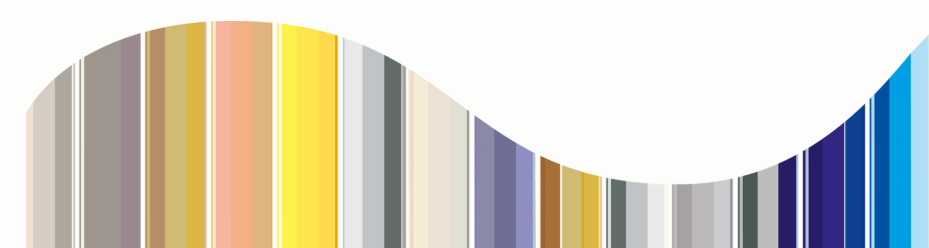




INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN CLAVE DE INFANCIA EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL



Para alinear la estrategia de una empresa conforme al marco de la Agenda 2030 existe la metodología **SDG Compass**, la referencia a escala internacional promovida por el Pacto Mundial de Naciones Unidas para potenciar la acción empresarial en ODS.

Se compone de 5 pasos:

- 1** Entendiendo los **ODS**.
- 2** Definiendo **prioridades**. Para aprovechar las oportunidades más importantes de los negocios presentadas por los ODS y poder reducir los riesgos, se alienta a las empresas a que definan sus prioridades. Si hablamos de los ODS dentro de la empresa que mayor impacto tienen en la infancia y adolescencia, destacamos los siguientes:
 - ODS 1: FIN DE LA POBREZA
 - ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD
 - ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO
 - ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
 - ODS 17: ALIANZAS PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS
- 3** Estableciendo **objetivos**. El establecimiento de objetivos es fundamental para el éxito del negocio y ayuda a promover prioridades compartidas y un mejor desempeño en toda la organización. Mediante la alineación de objetivos de la empresa con los ODS en clave de infancia, la alta dirección puede demostrar su compromiso con el desarrollo sostenible.
- 4** **Integrando**. Para que el compromiso de la pyme con los ODS tenga éxito es fundamental integrar el marco de la Agenda 2030 en la gestión interna de la empresa de forma que éste se vea reflejado en todas las acciones y áreas de la organización. La integración de estos objetivos también implica su traducción en acciones específicas que contribuyan a su cumplimiento.
- 5** **Reportando y comunicando**. Los ODS permiten a las empresas reportar información sobre el desempeño del desarrollo. Animamos a las empresas a incorporar los ODS dentro su comunicación y a comunicar los avances en estos, a sus grupos de interés mediante los canales de comunicación de la empresa (web, redes sociales, comunicados de prensa, memorias).

El objetivo del SDG Compass consiste en **guiar a las empresas** sobre cómo pueden alinear sus estrategias y medir y gestionar su contribución a los ODS.

Los cinco pasos del SDG Compass, recaen sobre el reconocimiento de la responsabilidad de todas las empresas en:

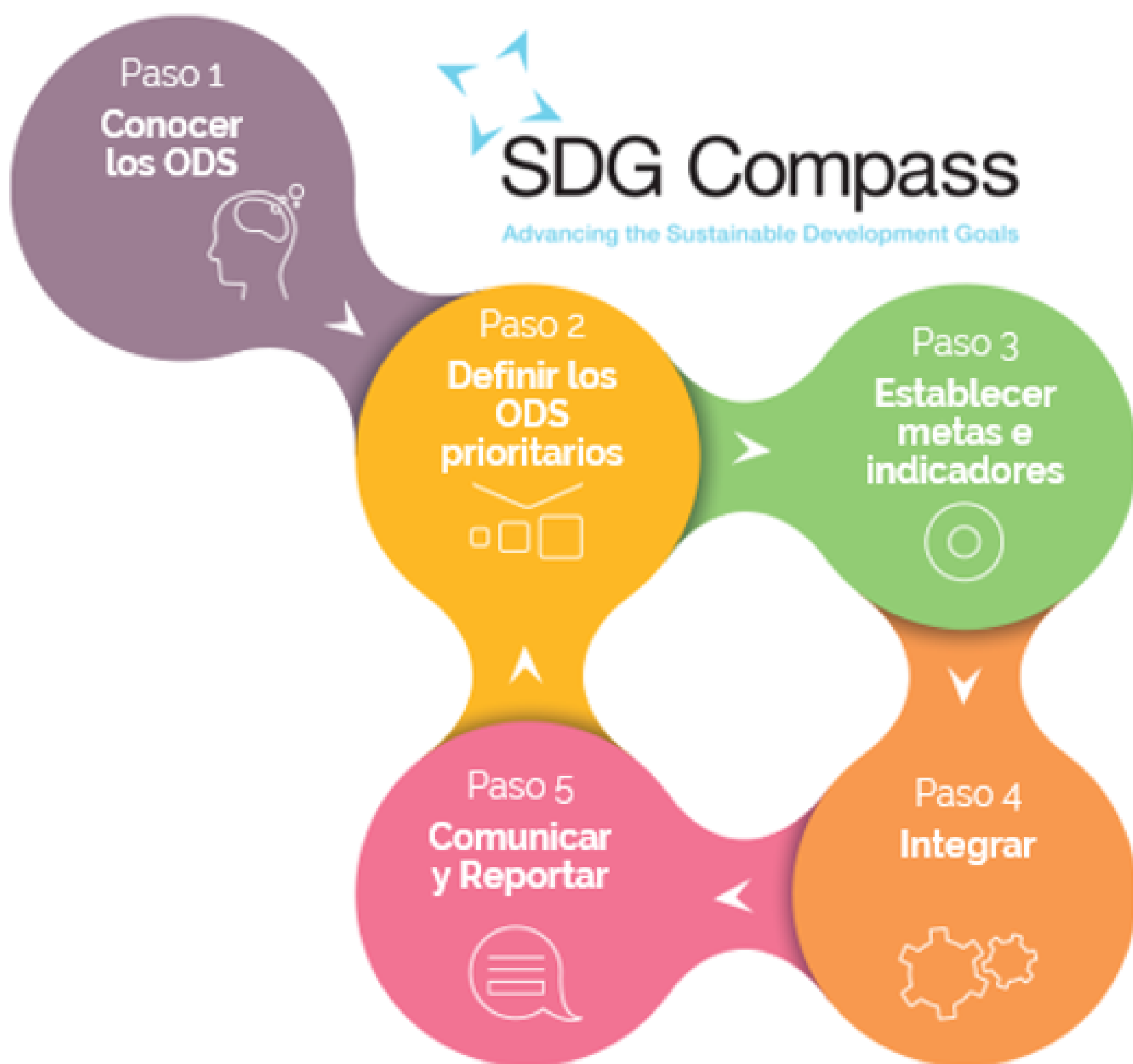
- Cumplir con toda la legislación pertinente.
- Respetar los estándares internacionales mínimos.
- Abordar como prioridad todos los impactos negativos sobre los DDHH.

El SDG Compass no solo se desarrolla con un enfoque en las grandes empresas multinacionales sino también con las Pymes, así como a otras organizaciones, a utilizarlo como una fuente de inspiración y adaptarlo según sea necesario.

Está diseñado para ser usado a nivel de la entidad, pero puede aplicarse a nivel de producto, sitio, división o región según se requiera.

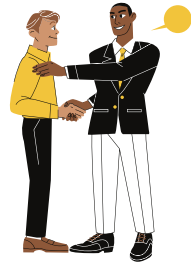
5 pasos

Para ayudar a las empresas a maximizar su contribución a los ODS



¿CÓMO INTEGRAMOS LOS ODS EN LA ESTRATEGIA DE LAS PYMES?

Os dejamos algunos ejemplos de medidas que las PYMES pueden llevar a cabo con sus diferentes públicos:



Con sus empleados:

MEDIDA

- Promover medidas de conciliación laboral: flexibilidad horaria, compensación por horas extraordinarias, teletrabajo.
- Formar a empleados en materia de derechos de la infancia y adolescencia.
- Establecer un plan formativo en materia de igualdad.
- Ofrecer acuerdos especiales para los hijos/as de los empleados, con centros educativos y entidades de formación.
- Ofrecer condiciones de trabajo dignas a padres, madres y cuidadores que permitan costear los gastos asociados a la escolarización.

ODS

- 5 y 8
- 4
- 4 y 5
- 4 y 17
- 1, 4 y 8

Con sus proveedores:



MEDIDA

- Luchar contra el trabajo infantil en la cadena de suministros.
- Apoyar a emprendedores, especialmente a pequeñas y medianas empresas que se encuentren en países en desarrollo.
- Apostar por proveedores que respeten los derechos de la infancia y adolescencia.
- Formar alianzas con otras empresas para juntos alcanzar el cumplimiento de los ODS.

ODS

- 1 y 4
- 1 y 8
- 1 y 8
- 17

Con sus clientes y consumidores:



MEDIDA

- Desarrollar campañas de publicidad que fomenten la igualdad de género y rompan con estereotipos de género.
- Ofrecer productos y servicios accesibles.
- Realizar acciones de comunicación y marketing que promuevan valores éticos y sostenibles

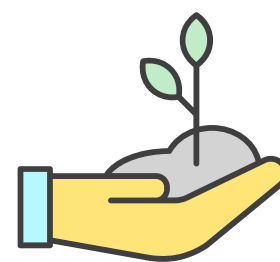
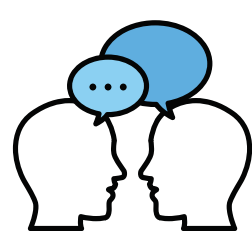
ODS

5 y 8

8

4

Con la comunidad y el medio ambiente:



MEDIDA

- Ofrecer oportunidades de aprendizaje a jóvenes trabajadores que permitan su desarrollo profesional y personal
- Promover el acceso a la salud y la educación en las comunidades en las que opera tu empresa a través de la financiación y puesta en marcha de programas sociales.
- Participar en proyectos de cooperación al desarrollo, en programas de voluntariado y/o apoyar iniciativas a favor del desarrollo sostenible
- Crear programas de becas para niños/as y adolescentes.

ODS

4 y 8

1 y 4

1 y 4

4 y 8